



"互联网+"时代的认识观

何海翔

博士、副教授

浙江越秀外国语学院网络传播学院党委书记、院长

中国媒介文明研究会副会长

绍兴市政协委员



浙江越秀外国语学院 网络传播学院



想象？

“互联网+”的时代是什么样子？



浙江越秀外国语学院 网络传播学院



互联网+ ?

“互联网+”时代的四个衡量角度

1. 内容价值
2. 商业价值
3. 行业价值
4. 粉丝价值

“互联网+”是什么？

1.0 = 互联网+信息

2.0 = 互联网+交易

3.0 = 互联网+综合服务





互联网+ ?

“互联网+”时代的方法论

1. 树概念
2. 定用户
3. 立场景
4. 讲故事
5. 强体验
6. 引传播



您会在什么情况下喝红牛？



您会在什么时候买贵的牛奶？





互联网+ ?

“互联网+”时代的方法论

1. 树概念
2. 定用户
3. 立场景
4. **讲故事**
5. 强体验
6. 引传播



产品的故事、用户的故事、创始人的故事、客户的故事、员工的故事、合作伙伴的故事、施工的故事、行业的故事.....





互联网+ ?

“互联网+”时代的方法论

1. 树概念
2. 定用户
3. 立场景
4. 讲故事
5. **强体验**
6. 引传播



极致的体验、超越预期的体验、能够传播出去的体验.....





互联网+ ?

“互联网+”时代产品传播的四个方向

1. 自媒体
2. 短视频
3. HTML5
4. 去中心化电商





启示？

“互联网+”时代对行业的启示？

可视化

移动化

社交化

碎片化

去中心化

VS

被动接受 or 主动适应

